

BESTIT

Gennaio/Febbraio 2009



L'OPINIONE DI NICOLA BRETTA, RESPONSABILE ACQUISTI E VENDITE BESTIT

Quali sono le vostre linee di prodotto?

«Le nostre nuove linee di borse per notebook sono quattro: Born, la borsa trendy; Raval, la borsa pratica; Sants, un unico pezzo che si apre con un semplice gesto, al centro il notebook e ai lati due comode tasche; Fontana, vivace e sportivo come la linea Vax, ma con un tocco di classe e di professionalità in più, con la linea rigida ultra slim. Nell'anno appena trascorso sono state le linee Balmes e Fontana a registrare le migliori performance di vendita, sia nel totale mercato, sia nel canale Gdo».

Quanto contano gli ipermercati per la vostra attività?

«Essendo Vax un nuovo brand per il mercato italiano, il canale retail rappresenta per noi il target principale nonché la chiave di successo per la visibilità di questi prodotti. Puntiamo quindi molto su una forte presenza sui grandi rivenditori, condizione che per noi costituisce l'obiettivo ottimale da raggiungere. Attualmente la Gdo pesa per il 4% sul nostro fatturato».

Quali sono i principali problemi della gestione del prodotto in Gdo?

«La mancanza di spazio adeguato rappresenta il maggiore problema per i rivenditori. Non è semplice

BESTIT

Bestit propone *Born*, questo modello ricorda un evergreen, la cartella scolastica, resa certamente più sobria ma senza perdere un tono di spensieratezza. Il pubblico femminile non resisterà alla tentazione di usarla anche senza notebook, semplicemente come borsa trendy da abbinare con un look sportivo. Nella nuova linea anche il modello *Raval*, con due spazi indipendenti più una tasca esterna di facile accesso, con un tocco discreto di colore nella sola cinghia. Pratica e utile, la borsa Vax può contenere, oltre al laptop, anche documenti, accessori e altri oggetti personali.



ottenere il giusto spazio per esporre i nostri prodotti.

Le borse Vax richiedono una buona formula espositiva visto che il design è il loro punto forte, da valorizzare e mettere in risalto. Il design, nonché la consueta qualità dei materiali, saranno la nostra sfida per l'anno nuovo».