

MONTHLY

Target: retail magazine

Circulation: ca. 9.500

Computer  
**DEALER  
&  
VAR**

**Novembre 2008**

## Bestit va forte sui case da computer

Sabrina Attorrese

«Siamo il punto di riferimento per il mercato italiano nel segmento dei case da computer, avendone venduti circa 200.000». È così che Nicola Bretta, amministratore e responsabile acquisti e vendite di Bestit, azienda della provincia di Bologna, ne racconta le ultime novità. È una realtà giovane, nata nel 2005, che sta crescendo di anno in anno sia in fatturato, sia nel numero di persone che vi lavorano, oggi una trentina.

«I nostri marchi di riferimento sono iTek per i case entry level, Cooler Master e Lian-Li per quelli di fascia più alta, mentre abbiamo recentemente siglato accordi con Vax Barcelona per le borse per notebook e con Msi Microstar per Vga, mainboard e notebook». L'azienda si definisce un importatore e lavora con tre canali princi-

L'azienda, a quattro anni dalla sua nascita, fa un bilancio delle attività, mentre arricchisce il portafoglio prodotti con nuovi marchi

pali: i computer shop (circa 400), da cui passa il 35% delle vendite, circa 50/60 distributori tra regionali e nazionali, da cui passa un altro 35% circa, e il canale dell'e-commerce, che vale il 20% del fatturato.

«Stiamo valutando di organizzare una rete di agenti esterna - precisa Bretta - purché non sia in contrasto con il sito Web B2B [www.bestit.it](http://www.bestit.it), nostro principale strumento di vendita. Con 500 accessi al giorno e 1.200 clienti attivi iscritti, il sito è uno strumento immediato che consente anche di raccogliere informazioni e news sui prodotti e sul mercato». Bestit, che si sta ritagliando un suo spazio all'interno del panorama distributivo, scegliendo brand meno noti che segue, laddove possibile, con contratti in esclusiva, si avvale di un magazzino di 2.000 mq, oltre a superfici fornite da terze parti «visto che per i case e gli alimentatori - conclude Bretta - abbiamo bisogno di molto spazio». □

Nicola Bretta - Bestit

CD&V 178 **45** Novembre 2008

